



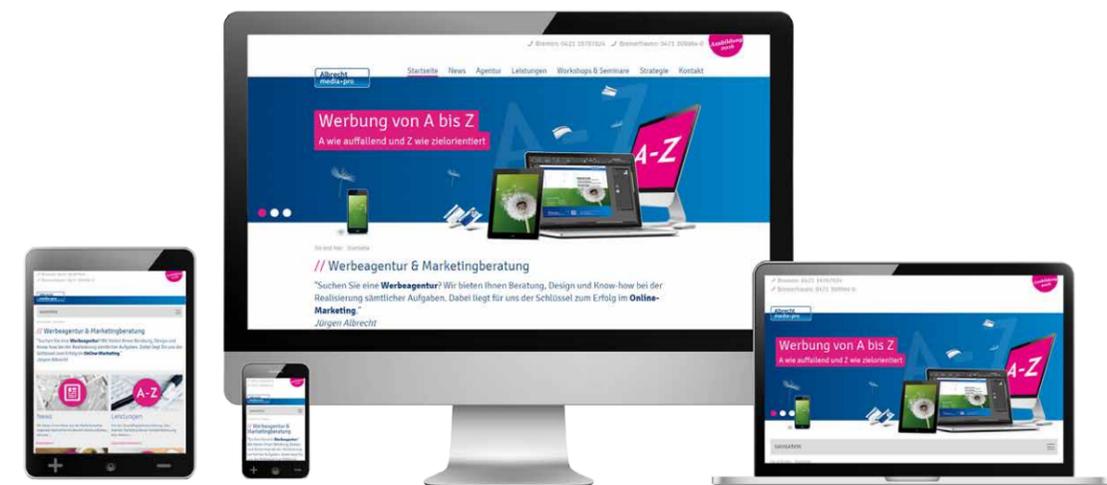
# Digitales Marketing

Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen

Albrecht  
media•pro

# Kurzprofil Albrecht MediaPro

- **Fullservice-Agentur** mit Schwerpunkt „digitales Marketing“ und Unternehmensberatung bei allen Fragen im Bereich Marketing
- **Zwei Standorte**, 6 feste Mitarbeiter und ein Netzwerk von 16 Geschäftspartnern mit insgesamt 200 Mitarbeitern
- **Reichweite**: Wir arbeiten lokal, deutschlandweit und weltweit für Auftraggeber in Deutschland



# Digitaler Wandel

Die heutige Ausgangssituation

# **Leitsätze** des digitalen amerikanischen Traums

- „Fang kein digitales Projekt an, mit dem Du nicht mindestens **eine Milliarde Menschen** beeinflussen kannst.“
- „Wenn Du Dein Unternehmensziel bestimmt hast, denke es noch einmal **10-mal größer!**“

Rob Nail, CEO und Gründer der Singularity University, Silicon Valley

# Digitale Konzerne - **drei Beispiele**

- **Google** revolutioniert die mediale Unternehmenskommunikation anhaltend ohne den Besitz eines Medienunternehmens, Unternehmenswert: 460 Mrd.
- **Amazon**: größtes Einzelhandelsunternehmen der Welt ohne den Besitz eines klassischen Einzelhandelsgeschäfts, Unternehmenswert: 400 Mrd.
- **Uber**: größter Fahrdienst weltweit ohne den Besitz eines Fahrzeugs, Unternehmenswert: 63 Mrd.

**Keiner der Gründer kommt aus der jeweiligen Branche!**

**These:** Erfolgreiche Geschäftsmodelle sind bereits heute in wesentlichen Teilen digital!

- **Digitale Praxis heute:**

tägliche Geschäftskommunikation, Kundendatei mit individuellen Profilen, Rechnungswesen in Verbindung mit Produktion, Dienstleistung und Logistik, Buchhaltung, Controlling, Neukundengewinnung, Bestandskundenpflege, Werbung und vieles mehr.

- **Marketing-Aussage von gestern:**

Die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld.  
Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.



# Digitale Strategien für den Unternehmenserfolg



# Digitale Strategien sind individuell!

- **Branche und Marktsegment**

Je nach Unternehmens-Art und -Ziel unterscheiden sich die digitalen Standards und Wertigkeiten grundlegend.

- **Suchmaschinen, Social-Media-Portale & Co.**

- Onlinehandel ist ohne Amazon und Google nicht möglich.
- Hotels sind auf Channel-Marketing angewiesen.
- Maschinenbau-Unternehmen gewinnen Neukunden durch die Verbindung von Suchmaschinenmarketing, AdWords und klassischen Vertrieb.
- Handwerksunternehmen gewinnen ihre Neukunden auch durch regionales Onlinemarketing.

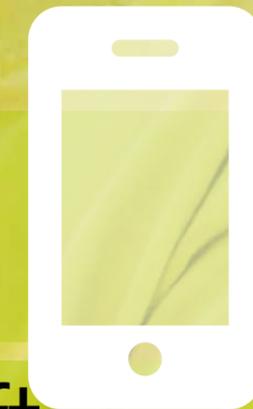


# Digitale Medien für KMUs!

- **Website**
- **digitale Kundenliste**
- **E-Mail**
- **Newsletter**
- **Analytics, Piwik etc.**
- **telefonische Erreichbarkeit**
- **Google**
- **YouTube**
- **Pinterest & Instagram**
- **Facebook & WhatsApp**
- **XING & LinkedIn**
- **Amazon & Co.**
- **ebay-Kleinanzeigen**
- **Mediamix aus digital und klassisch!**

# MOBILE FIRST

Ausblick in die digitale Zukunft



## Ausblick auf die nächsten 5 Jahre!

- **Digitale Kompetenz:** Ohne eigene und individuelle digitale Kompetenz ist Wachstum und unternehmerischer Erfolg zukünftig ausgeschlossen.
- **Digitale Steuerung:** Wir steuern, überprüfen und optimieren monatlich halbautomatisch unsere Werbung, Umsätze, Kundenfrequenz, Kundenverhalten auf der Grundlage von KPIs.
- **Schlüssel-Kompetenz:** Digitales Marketing wird zum Schlüsselthema innerhalb jeder Unternehmens-Strategie: 24/7 per Smartphone

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.  
Ich freue mich auf Ihre Fragen und Beiträge.

