

ONLINEMARKETING:

# Digitale (R)Evolution - verändert alles ... ?



# Kurzprofil

- **Fullservice-Agentur** mit Schwerpunkt Onlinemarketing, Unternehmensberatung, Websites, 1. Platzierung bei Google ...
- **Zwei Standorte**, 5 feste Mitarbeiter und ein Netzwerk von 20 Geschäftspartnern mit Schwerpunkt Design, Programmierung und IT
- Wir arbeiten für **KMU**s



# Digitale (R)Evolution - verändert alles ... ?

- Der digitale Wandel betrifft heute alle Geschäftsfelder.
- Ein konzentrierter Einstieg in aktuelle Onlinestandards und ein Ausblick auf die zukünftige Entwicklungen.

1. Beispiele: **Digitale (R)Evolution**
2. **Digitale Standards**
3. Ausblick **Digitale Zukunft**



# CUSTOMER JOURNEY

## 1. Beispiele: Digitale (R)Evolution

## Unternehmen - weltweit!

- **Google** revolutioniert die mediale Unternehmenskommunikation anhaltend, ohne den Besitz eines Medienunternehmens, Unternehmenswert: .....**463 Mrd.**
- **Uber** größter Fahrdienst weltweit, ohne den Besitz eines einzigen Fahrzeugs, Unternehmenswert: .....**63 Mrd.**
- **Airbnb** größter Anbieter von Ferienwohnungen weltweit, ohne den Besitz einer einzigen Ferienwohnung, Unternehmenswert: .....**10 Mrd.**



## Beispiel Fahrdienst **Uber** .....



- **Gründung 2009**, innovative Unternehmens-Idee + App + Smartphone-Nutzung, Barkapital heute mehr als **10 Mrd.** bei einem Unternehmenswert von **63 Mrd.**
- **Weitere Ziele:** Entwicklung eines eigenen Kartendienstes und das selbstfahrende Taxi
- **Interpretation:** Damit greift **Uber** nach der weltweit führenden Position bei der Personenbeförderung auf der Straße

# Unsere Auftraggeber - aus der Region!

- **b2b-Möbelhersteller:** ausschließlich Geschäftskunden, .....  
Onlineshop & Onlinemarketing, inzwischen auch weltweit
- **Handwerks-Unternehmen:** mit Responsive-Website,  
Google AdWords, SEO, umfangreiche Vernetzung & Außenwerbung
- **Startup Handelsunternehmen:** vom Hobby zum Unternehmer .....  
mit Channel-Marketing, Responsive-Website, Google-1-Positionierung  
und ebay-Kleinanzeigen



## Beispiel **Startup Handelsunternehmen** .....



- **Channel-Marketing:** Google-AdWords, Suchmaschinenoptimierung, ebay-Kleinanzeigen, Newsletter und vor allem digitaler Service
- **Responsive Website:** Innerhalb der Customer Journey ist die Website der Fels in der Brandung.
- **Digitale Kompetenz = kontrolliertes Marketing:**  
Zieldefinition, regelmäßige Aktualisierung, Controlling, Analyse und Optimierung der Strategie



## 2. Digitale Standards

# Digitale Standards sind individuell?!

- **Branche und Marktsegment**

Je nach Unternehmens-Art und -Ziel unterscheiden sich die digitalen Standards und Wertigkeiten grundlegend.

- **Suchmaschinen, Social-Media-Portale & Co.**

- Onlinehandel ist ohne Amazon und Google nicht möglich!
- Hotels sind auf Channel-Marketing angewiesen!
- Innovative Handwerksunternehmen gewinnen die meisten Neukunden durch regionales Onlinemarketing.

# Digitale Standards für KMUs!



- **Website**
- **digitale Kundenliste**
- **E-Mail**
- **Newsletter**
- **Analytics, Piwik etc.**
- **telefonische Erreichbarkeit**
- **Google**
- **Facebook & WhatsApp**
- **XING**
- **LinkedIn**
- **Amazon & Co.**
- **ebay-Kleinanzeigen**

# Die eigene Website!



- **Responsive Design**

Der Laptop und Desktop-PC sind heute unser selbstverständlicher Arbeitsplatz, aber **das Smartphone ist unser 8. Sinn!**

- **Zielgruppen-gerecht**

Der Köder muss dem Fisch und nicht dem Angler schmecken:  
die monatliche **Besucher-Analyse.**

Gemeinsamkeiten: Einzelhandelsgeschäft und Website

# Google!

- **Die wichtigsten Optionen**

AdWords-Suche, Remarketing, AdWords-Display, AdWords-Youtube, Suchmaschinenoptimierung, Google My Business, Analytics ...

- **Was kostet das?**

Zwischen 50,00 € und 50.000,00 € monatlich

Der Durchschnitt liegt zwischen 300,00 € und 800,00 €.

# MOBILE FIRST

## 3. Ausblick Digitale Zukunft



## Ausblick - die nächsten 5 Jahre!

- **Digitale Kompetenz:** Ohne eigene und individuelle digitale Kompetenz ist Wachstum und unternehmerischer Erfolg zukünftig ausgeschlossen.
- **Schlüssel-Kompetenz:** Onlinemarketing wird zum Schlüsselthema innerhalb jeder Marketing- und Unternehmens-Strategie.
- **Digitale Steuerung:** Wir steuern, überprüfen und optimieren monatlich halb- oder vollautomatisch unsere Werbung durch Software.



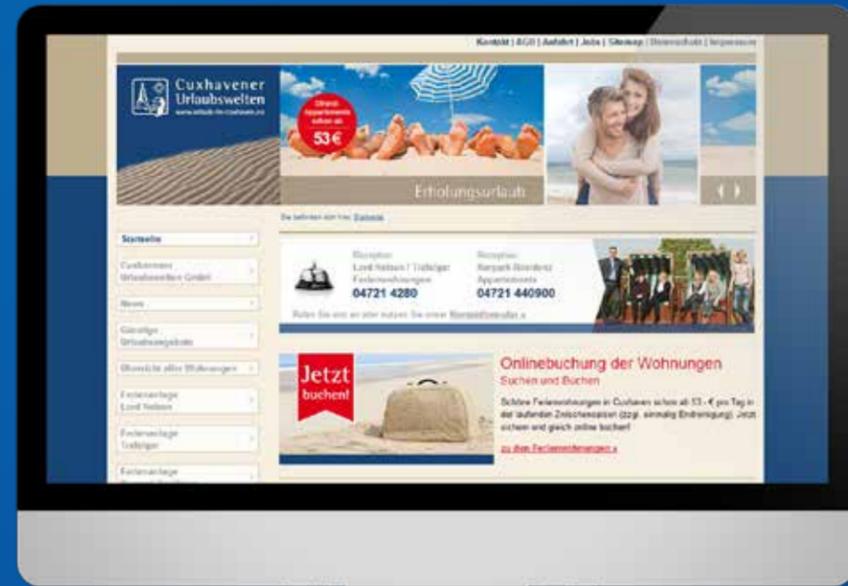
## Ausblick - die nächsten 5 Jahre!

- **Digitale Unternehmensideen:** Die Anzahl der digitalen Plattformen, Dienste und digitalen Startups steigt fortwährend. Klassische Unternehmensideen werden zunehmend digital.
- **Integraler Bestandteil:** Digitale Kompetenz und digitales Marketing werden integraler Bestandteil jedes Geschäftsfeldes:
  - Strategische, operative Führung & Finanzen
  - Entwicklung, Produktion & Dienstleistung
  - Logistik & Vertrieb
  - Service & Beratung

## Wir beantworten Ihre Fragen:

- **Beratung & Analyse:** Wie ist Ihre Ausgangssituation? Welche Ziele sind mit welchen Mitteln erreichbar?
- **Website-Optimierung:** Entspricht Ihre Website den heutigen Anforderungen? Wie überzeugen Sie Ihre Zielgruppe?
- **Google-1-Positionierung:** Wie suchen potentielle Neukunden im Internet? Welche Möglichkeiten habe ich mit Google? Wie ist das Kosten-Nutzen-Verhältnis bei AdWords und SEO?

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!



# Albrecht MediaPro

## **Bremen**

Konsul-Smidt-Str. 8 r  
28217 Bremen

Tel.: 0421 16767624

Internet: [www.albrecht-mediapro.de](http://www.albrecht-mediapro.de)

## **Bremerhaven**

Barkhausenstr. 4  
27568 Bremerhaven

Tel.: 0471 309964-0