

Albrecht
media•pro

Albrecht MediaPro
www.albrecht-mediapro.de

Barkhausenstr. 4
27568 Bremerhaven
+49 471 309964-0

Konsul-Smidt-Str. 8 r
28217 Bremen
+49 421 69677886



Sehen Sie unter die Oberfläche

Entdecken Sie die Vorteile des
Internet Marketings

Werbung zum

Anbeißen

HUNGER AUF WURM?

Der passende Köder für Ihre Kunden
sieht sicher anders aus

Nicht jeder Köder ist
appetitlich. Doch wo wird
wirklich angebissen?



Der Köder muss dem Fisch
schmecken, nicht dem Angler

Internet Marketing

Einfach, schnell und online kann Werbung verbreitet werden. So machen Sie auf sich aufmerksam und locken Kunden an. Denn im Gegensatz zu Plakaten oder Fernsehwerbung steht nicht nur die Kommunikation, sondern auch die Interaktion im Vordergrund. Dank Internet ist es uns möglich, ständige Präsenz und eine gute Übersicht von Wirkung und Erfolg des Köders zu erhalten.

Wie eine Anleitung zum Angeln...



Die Ausrüstung anpassen

Wer immer problemlos erreichbar sein will, braucht eine ansprechende und benutzerfreundliche Website - überall. Mit responsive Webdesign passen wir Ihren Online Auftritt an, für Computer, Notebook, Tablet und Smartphone.



Den besten Platz erreichen

Der Fisch ist am Köder und nicht am Angler interessiert. Ebenso im Internet wird oftmals das Produkt und nicht der Anbieter gesucht. Damit genau Ihr Produkt bei der Suche über beispielsweise Google gefunden wird, ist ein möglichst hoher Platz in der Ergebnisliste nötig. Im Suchmaschinenmarketing können wir dies unter anderem durch passende Schlüsselwörter optimieren.



78%

der Internetnutzer sind in einem sozialen Netzwerk angemeldet



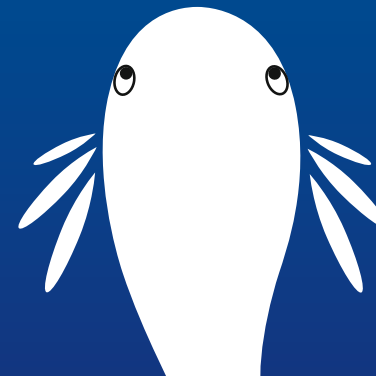
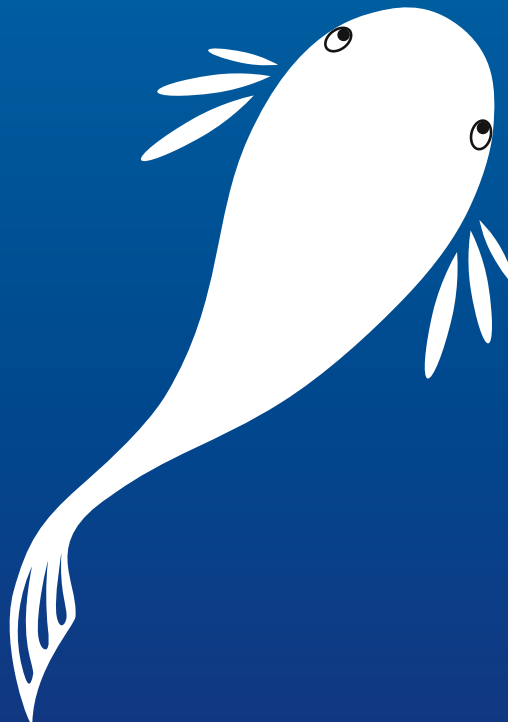
50%

der Deutschen besitzen ein Smartphone



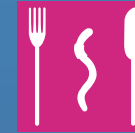
95%

der Online-Suchen finden über Google statt



Den Schwarm finden

Werben Sie dort, wo die Fische schwimmen: Allein in Deutschland sind drei Viertel aller Internetnutzer in mindestens einem Social Media Netzwerk angemeldet. Werbung über Facebook, Twitter und co. bietet sich regelrecht an.



Den Köder appetitlich machen

Besucht ein Interessent Ihre Website, sehen wir, wie er sich verhält. Wie lange bleibt er? Was wird angeklickt? Wird der Interessent zum Kunden? Aus diesen Informationen schließen wir, was gut ankommt ist und was weniger effektiv ist. Es wird sichtbar, wann die Kaufentscheidung stattfindet und warum dies passiert. So können wir mit Conversion Tracking gezielt verbessern und Ihren perfekten Köder finden.
Gute Werbung schmeckt besser als Wurm!